

経営発達支援事業評価シート【令和5年度版】

構成委員 委員長：佐藤佳邦（商業部会長） 副委員長：野村和彦（サービス観光部会長）
 委員：川村邦宏（工業部会長）、川元亮太（帯広信用金庫上士幌支店長）、中橋功太（十勝信用組合上士幌支店長）
 名波 透（上士幌町商工観光課長）、荒井美里（上士幌町商工観光課主査） 事務局：齋足和延（法定経営指導員）

I. 経営発達支援事業の内容

評価A：目標以上の実績、評価B：概ね目標に近い実績、評価C：概ね目標の半分程度の実績、評価D：ほぼ実績なし

認定計画の事業内容 ※認定計画の事業内容を全て記載すること	本年度補助金活用	目標					本年度実績		実施内容ともたらされた効果や今後の対応等	次年度補助金活用有無
		R1	R2	R3	R4	R5	実績値	自己評価		
1. 地域の経済動向調査に関すること【指針③】										
RESAS（地域経済分析システム）の活用	無し	1	1	1	1	1	2	A	実施内容（補助金活用含む） 持続化補助金・町事業継承補助金申請に係る観光客・インバウンドの動向について活用した。 もたらされた効果や課題 コロナ過明けとなり、近年の動向は落ち着いたものだったが、コロナ禍前の入込を見込むことができた。 今後の対応等（補助金活用含む） これからも随時活用していく。	無し
2. 経営状況の分析に関すること【指針①】										
経営分析セミナーの開催	無し	2	2	2	2	2	2	B	実施内容（補助金活用含む） 経営分析セミナーの実施ではなく個別セミナーを開催し、経営分析、経営計画策定支援を同時に行った。 もたらされた効果や課題 事業者の売上伸張、業務効率化に向けた内容の理解と導入に至った。 今後の対応等（補助金活用含む） セミナーを開催しより多くの商工会員に事業計画の重要さの理解の周知と活用を図る。	有り
小規模事業者に対する経営分析支援	無し	21	21	21	21	21	65	A	実施内容（補助金活用含む） 決算指導時に経営分析を行った。 もたらされた効果や課題 過去3年と比較することにより、消費者の動向、売上上昇に向けたアドバイスをすることができた。 今後の対応等（補助金活用含む） 個別の案件ごとに経営分析を行い適切なアドバイスを継続して実施していく。	無し
3. 事業計画策定支援に関すること【指針②】										
事業計画策定セミナー開催 事業計画策定支援	有り	18	18	18	18	18	10	C	実施内容（補助金活用含む） 持続化補助金等の申請や金融相談時に個別に事業計画策定を行った。 もたらされた効果や課題 事業者の相談ごとに計画に沿った事業運営をアドバイスしたことで計画的な経営の支援を行うことができた。 今後の対応等（補助金活用含む） セミナーを開催しより多くの商工会員に事業計画の重要さの理解の周知と活用を図る。	無し
創業計画策定支援の実施	無し	1	1	1	1	1	3	A	実施内容（補助金活用含む） 開業者へ上士幌町創業促進支援事業の手続き支援を行ううえで事業計画書作成支援を行った。 もたらされた効果や課題 創業について補助を受けられることで負担を減らし計画的に開業ができた。 今後の対応等（補助金活用含む） 開業希望者へ制度の周知とともに計画書の重要性を理解させ、成功率の高い創業支援を行う。	有り
事業継承計画策定支援の実施	無し	2	2	2	2	2	4	A	実施内容（補助金活用含む） 事業継承を控える事業者へ手続きの指導を行った。また上士幌町事業継承補助金申請の手続き支援を行ううえで事業計画書作成支援を行った。 もたらされた効果や課題 事業継承の準備を伝えることで数年かけての引継ぎ支援の一步目を支援できた。 今後の対応等（補助金活用含む） 町の補助制度の周知・活用を呼び掛けながら事業継承計画の指導を行う。	有り
4. 事業計画策定後の実施支援に関すること【指針②】										
事業計画策定後のフォローアップ	無し	20	20	20	20	20	10	C	実施内容（補助金活用含む） 持続化補助金採択後の進捗状況確認及び目的・効果を確認しながら進めるアドバイスを行った。 もたらされた効果や課題 目的に沿った事業を行うことができた。 今後の対応等（補助金活用含む） 事例によっては専門家派遣制度等を活用しながら効果的な計画実行を支援する。	無し
5. 需要動向調査に関すること【指針③】										
展示会や商談会の出展時における需要動向調査	無し	1	1	1	1	1	0	D	実施内容（補助金活用含む） もたらされた効果や課題 今後の対応等（補助金活用含む）	無し
6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること【指針④】										
展示会・商談会への出展によるハンド開拓支援（B to B支援）	有り	1	1	1	1	1	1	A	実施内容（補助金活用含む） 9月1～3日東京ビッグサイトにおいて、SDGsマーケット GOOD LIFEフェア「GOOD FOOD & CRAFT EXPO」に4事業者出展した。 ・十勝で農場を営むノベルズで生産されたハーブ和牛を加工し販売している樹ノベルズ食品が、サーロインの串焼きと佐詰のコーンビーフの販路拡大を積極的に推し進める為に商品及び自社のPRを兼ね出展した。 ・はちみつ製造業の十勝養蜂園は、はちみつの新たな販路開拓を求め、新商品「シナ」の販路開拓への取組を行い、自社で取れたはちみつを使用したハニーレモンードを販売し、新商品及び自社のPRを兼ね出展した。 ・かみしほの特産品を一手に扱う上士幌コンシェルジュは、自社の店舗、ウェブサイトでも販売する商品を販売し、自社ウェブサイトのPRを行った。 ・十勝産の原料を加工しスパイスを製造するクラフトキッチンには、初めての物産展出店で、自社製品のPR、料理のレシピなどを交えた販売を行った。 もたらされた効果や課題 各者、商品・会社PRを含め試食販売も同時に行い、商品を多くの方に広めることができた。各者とも終了後のホームページ閲覧数も伸び、売上増加に繋がった。商談はまとまらなかったが、特産品PRに効果があった。 今後の対応等（補助金活用含む） SDGsマーケットについては、主催者に係る経費が多かかっており、また売上も思ったほどない。費用対効果として他のイベントに参加することも視野に入れて計画を見直す。	有り
「上士幌まるごと見本市」への出展支援（B to C）	有り	1	1	1	1	1	1	A	実施内容（補助金活用含む） 10月25～29日に、東京都港区白金台ポップアップ型ショールーム「MuSuBu」で開催された「上士幌まるごと見本市2023」に3事業者が出展した。 ・上士幌町でビジネスホテルを運営する樹ノベルズは、十勝産SPF豚を100%使用した餃子を開発し、その販路拡大を積極的に推し進める為に商品及び自社のPRを兼ね出展した。 ・十勝で農場を営むノベルズで生産されたハーブ和牛を加工し販売している樹ノベルズ食品が、佐詰のコーンビーフの販路拡大を積極的に推し進める為にコーンビーフを使用したレシピを公開し試食を行い、商品及び自社のPRを兼ね出展した。 ・十勝産の原料を加工しスパイスを製造するクラフトキッチンには、自社製品を活用した料理のレシピなどを交え、鶏肉を使用した試食を交え、商品PR及び販売を行った。 もたらされた効果や課題 各者、商品・会社PRを含め試食販売も同時に行い、商品を多くの方に広めることができた。各者とも終了後のホームページ閲覧数も伸び、売上増加に繋がった。 今後の対応等（補助金活用含む） 上士幌まるごと見本市2023は、来年度開催されないこととなっているため、上士幌町の事業者が多く参加できる事業を計画する。	有り
「伊藤忠ファミリーフェア」への出展支援（B to C）	有り	1	1	1	1	1	1	A	実施内容（補助金活用含む） 11月17～19日に、インデックス大坂6号館A・Bゾーンで開催された「伊藤忠ファミリーフェア」に1事業者が出展した。 ・上士幌町の観光を幅広く手掛ける樹ノベルズは、自社で開発した商品を中心に上士幌町の特産品をPR及び販売した。 もたらされた効果や課題 商品・会社PRを含め試食販売も同時に行い、商品を多くの方に広めることができた。関西圏の出店は初めてであり、幅広く特産品を広める効果があった。終了後のホームページ閲覧数も伸び、売上増加に繋がった。 今後の対応等（補助金活用含む） 伊藤忠ファミリーフェアは今年度初参加ということで、継続して参加することとする。	有り